

Franken – Heimat der Biere.

Pressekonferenz am 31. Mai 2022



Ihre Ansprechpartner

Pressekonferenz am 31. Mai 2022

- **Thomas Bold, Landrat**
Tourismusverband Franken, Vorsitzender
- **Georg Rittmayer**
Private Brauereien Bayern, Präsident
- **Angelika Schäffer**
Tourismusverband Franken, Geschäftsführerin



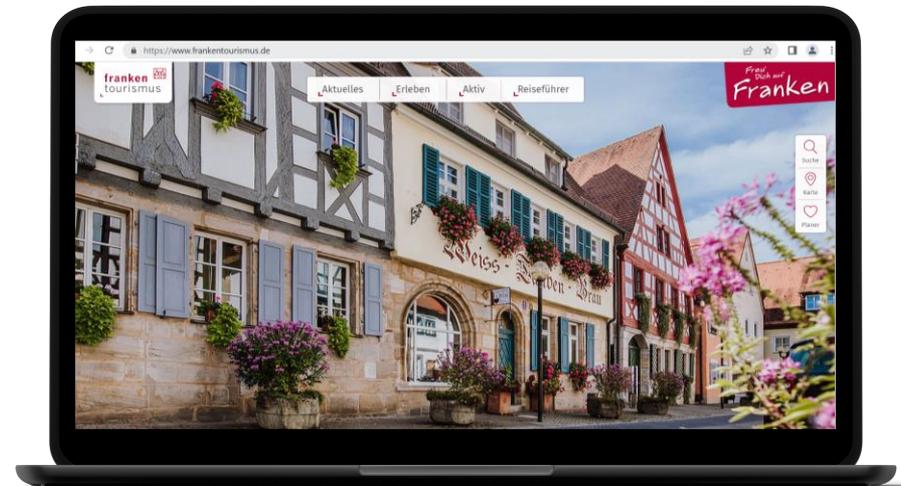
Ablauf / Programm

Pressekonferenz am 31. Mai 2022

- **Rede**
Thomas Bold, Landrat
Tourismusverband Franken, Vorsitzender
- **Rede**
Georg Rittmayer
Private Brauereien Bayern, Präsident
- **Fragen**
- **Mittagessen**

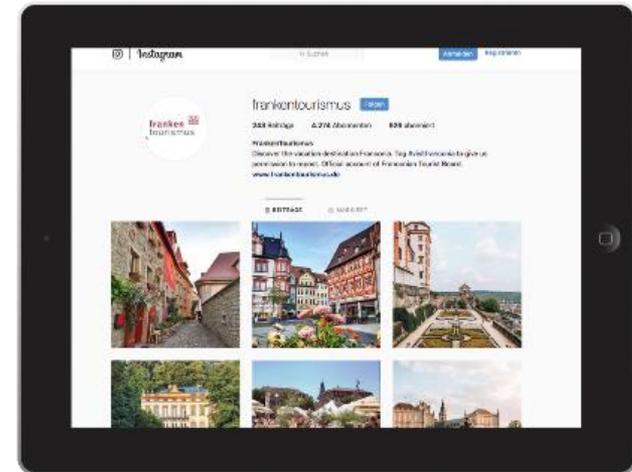
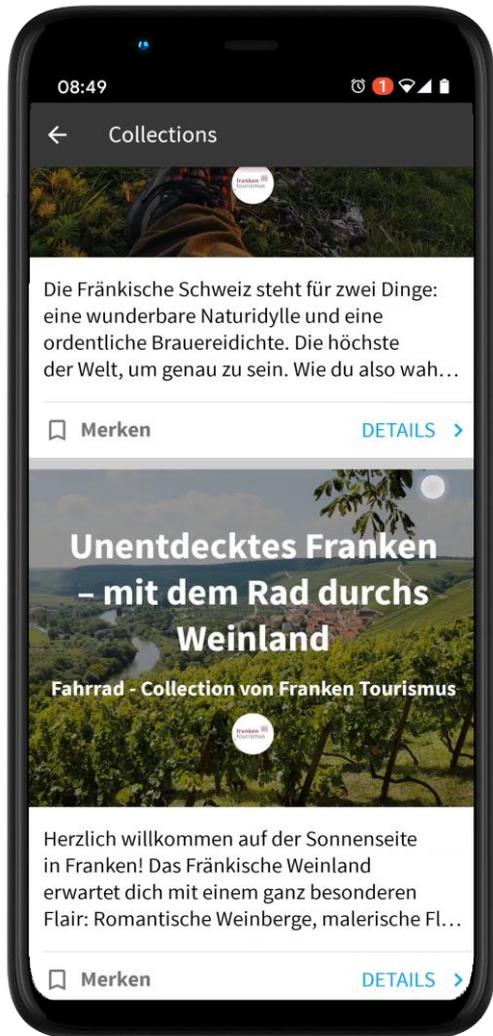


Start der Tourismussaison

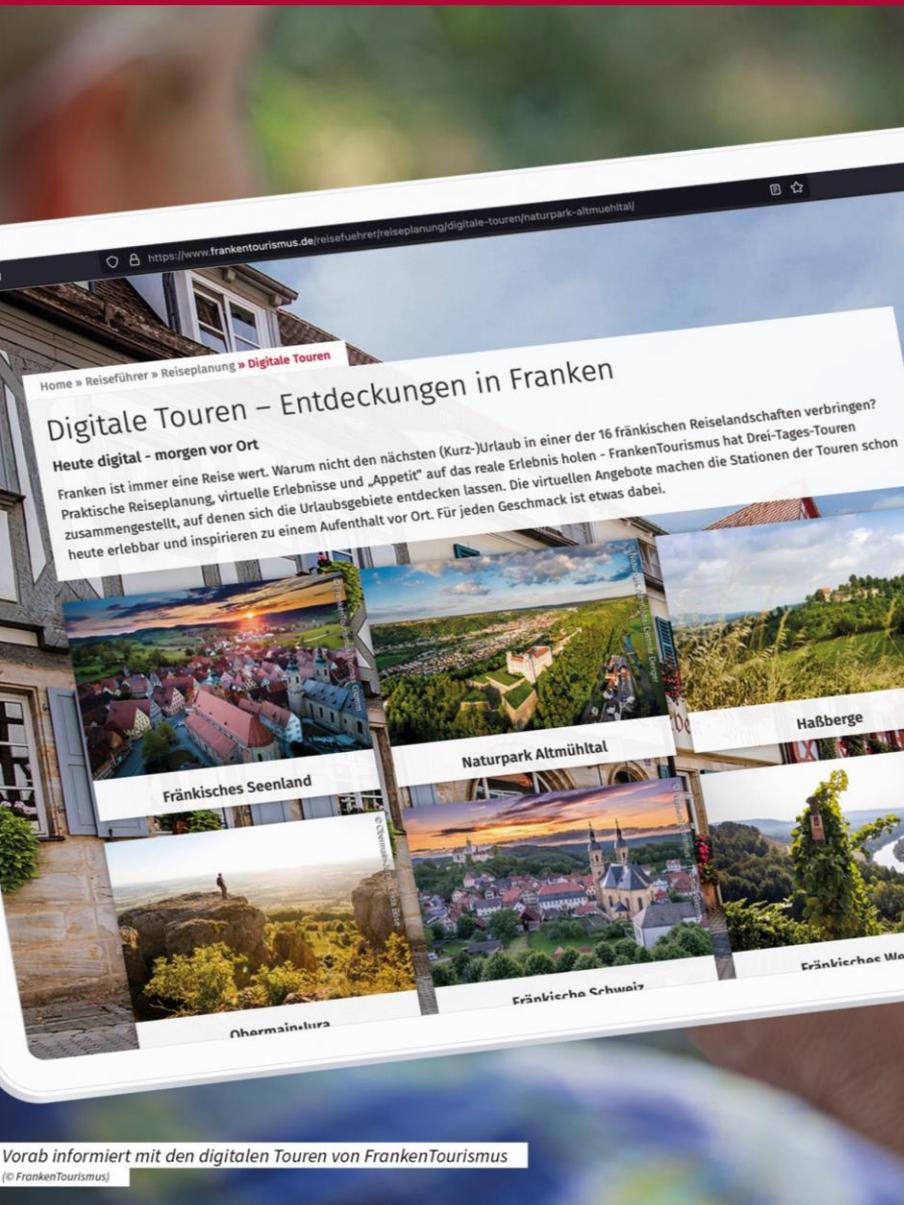


- Zahlreiche Prospektanfragen
- Steigende Zugriffszahlen auf Websites
- Werbetouren 2022

Digitalisierung / Social Media



NEU: Digitale Touren



Praktische Reisevorbereitung, virtuelle Erlebnisse und Vorfreude auf den realen Ausflug: Mit den digitalen Touren bietet Frankentourismus Vorschläge für dreitägige Touren durch die fränkischen Ferienlandschaften. Das digitale Angebot macht die Stationen vorab mit Videos oder virtuellen Rundgängen erlebbar und inspiriert zu einem Aufenthalt vor Ort.

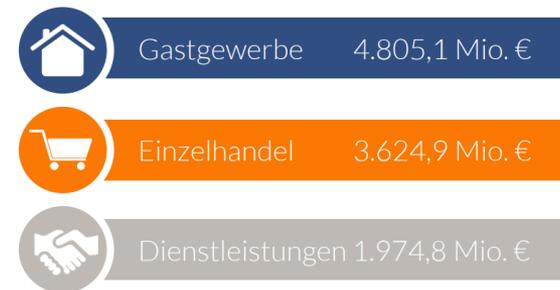
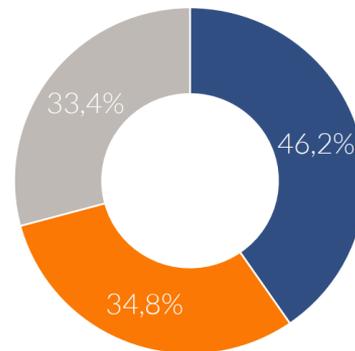
Jede Tour erschließt eines der 16 Tourismusgebiete. Die Tour im Obermain-Jura macht beispielsweise Lust auf Aktivurlaub: Unter dem Motto „Urlaub im Gottesgarten“ geht es mit dem Rad von Bad Staffelstein nach Weismain und zum Kordigast. Die Tour im Altmühltal lädt dagegen zu einer Zeitreise zu Römern, Dinosauriern und Fürstbischöfen ein. Im Fränkischen Seenland haben Radler das Wasser rund um Dennenloher See, Altmühl-, Brombach- und Rothsee im Blick.



Weitere digitale Touren sind auf der Website www.frankentourismus.de unter dem Menüpunkt „Reiseführer“ zu finden.

10,4 Milliarden Euro

Bruttoumsatz



166.300 Personen

Haupteinkommen

4 Milliarden Euro

Umsatzausfall von
Januar bis Dezember 2020

Jahresthemen 2022



- **550. Geburtstag von Lucas Cranach dem Älteren**
- **200. Todestag von E.T.A. Hoffmann**
- **Bayerische Landesausstellung in Ansbach**
- **Eröffnung Christian Schad Museum in Aschaffenburg**
- **125 Jahre Kinderzeche in Dinkelsbühl**

Steigerung der Wertschöpfung aus dem
Übernachtungs- und Tagestourismus



- **Destinationsmarketing**
(unabhängig von Verwaltungsgrenzen, länderübergreifend)
- **Themenmarketing**
(Städtetourismus, Kulinarik, Wandern, Radeln, Wellness, etc.)
- **Jahresthemen**
- **Qualität**

Themen-Vielfalt



Neue Website



www.franken-bierland.de

Starke Kooperationspartner



Private Brauereien
Bayern

**Bahnland
Bayern**
Zeit für Dich.



Verkehrsverbund Großraum Nürnberg



Franken – Heimat der Biere.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

